

Designação do projeto | INOVOCORTE 4.0
Código do projeto | PO NORTE FEDER NORTE-02-0853-FEDER-35773
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | INOVOCORTE-SERRALHARIA, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação | 16-03-2018
Data de início | 05-04-2018
Data de conclusão | 05-03-2019
Custo total elegível | 10.000,00€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500,00€
Apoio financeiro público nacional/regional | N.A.

Objetivos, atividades e
resultados esperados/atingidos

Os objetivos para este projeto são realizar:

- Diagnóstico à situação atual da organização;
- Otimização da atual presença web;
- Sinalizar tecnologias que possam otimizar e/ ou intensificar a presença nas redes sociais e /ou markeplaces setoriais;
- identificação dos canais digitais prioritários tendo em consideração os mercados alvo pretendidos;
- definição de uma estratégia de marketing digital;
- definição de um plano de ação para implementação de medidas de marketing concretas;
- recomendações genéricas indispensáveis à boa execução da estratégia de digitalização;
- apoio à implementação do Plano de ação.

Consideram-se objetivos prioritários da empresa:

- Desenvolver um projeto de transformação digital, ao nível do que é do marketing e da presença nos canais digitais;
- Definir e implementar uma mudança no seu modelo de negócio e nos seus processos;
- Introduzir tecnologias digitais que permitam a monitorização da atividade em tempo real;
- Eliminar desperdícios melhorando a comunicação com os seus atuais e potenciais clientes.